

Dataplace, un partenaire sécurité au cœur de l'économie 24 h/24 et 7 j/7

Dataplace répond aux besoins des clients avec ses solutions d'hébergement dans des datacenters TIER III modernes, tout équipés et avec redondance intégrée. Les trois datacenters aux Pays-Bas (respectivement près de Rotterdam, près d'Utrecht et à Arnhem) viennent d'être rejoints par un quatrième, Dataplace Brabant. Sur ces sites, Dataplace héberge, pour des clients divers, des environnements informatiques de petite et grande envergures. Pour Marc van Erp, directeur Marketing et Développement Commercial chez Dataplace, Minkels est un acteur essentiel du projet.

SE METTRE À LA PLACE DE L'UTILISATEUR FINAL

Fondés sur un principe clair (où fiabilité, efficacité, durabilité et continuité jouent un rôle central), les datacenters Dataplace poursuivent un objectif : assurer la continuité et un service de qualité de datacenter, 24 heures/24 et 7 j/7. Une mission placée sous le signe de la simplicité

et de la clarté ! Cependant, qu'est-ce qui différencie Dataplace des autres datacenters ? Marc van Erp : « Toutes nos réflexions partent du point de vue de l'utilisateur final : depuis la façon dont nous hébergeons les données jusqu'à notre communication quotidienne sur site avec le client, aucun détail n'est laissé de côté. Dataplace trouve son origine dans nos propres expériences

client avec différents datacenters de grande envergure. Ces expériences, consolidées par nos idées d'amélioration des points de vue client et technique, ont servi de base à cette vision d'entreprise.

RÉPONDRE AUX ATTENTES

Construit près de Rotterdam il y a plusieurs années, le premier datacenter est la concrétisation directe de cette



Dataplace Utrecht



Dataplace Rotterdam

Marc van Erp, Marketing & Business Development Manager - Dataplace

vision. « Nos autres datacenters ont été conçus de la même manière. Notre travail se distingue par une communication rapide, mais aussi une flexibilité, une rapidité et un désir de déployer tous les efforts nécessaires afin de réussir. Tous nos clients, des multinationales aux PME informatiques locales, bénéficient d'une très grande liberté : ils peuvent notamment consulter leur consommation énergétique ou commander des

systèmes de surveillance via un portail client Web. Grâce à cette capacité de surveillance totale, le client a la certitude de voir ses engagements tenus. » Dataplace met un point d'honneur à respecter, voire dépasser les attentes du client. « Nos politiques de relation client et de conseil, qui misent sur la simplicité et la clarté (même lorsque la situation paraît complexe), sont une réussite. Nos enquêtes clientèles successives prouvent

à quel point nos clients sont satisfaits, non seulement de Dataplace mais aussi de Minkels et de ses baies. J'ajoute que nous sommes également comblés par Minkels, qu'ils s'agissent de ses baies, de ses allées froides ou des PDU Legrand ! Pourquoi avoir choisi Minkels ? Parce que nos deux entreprises concordent parfaitement, mais aussi parce que le produit, le tarif et les conditions répondent à nos besoins. Nous ne



Marc van Erp, Marketing & Business Development Manager - Dataplace

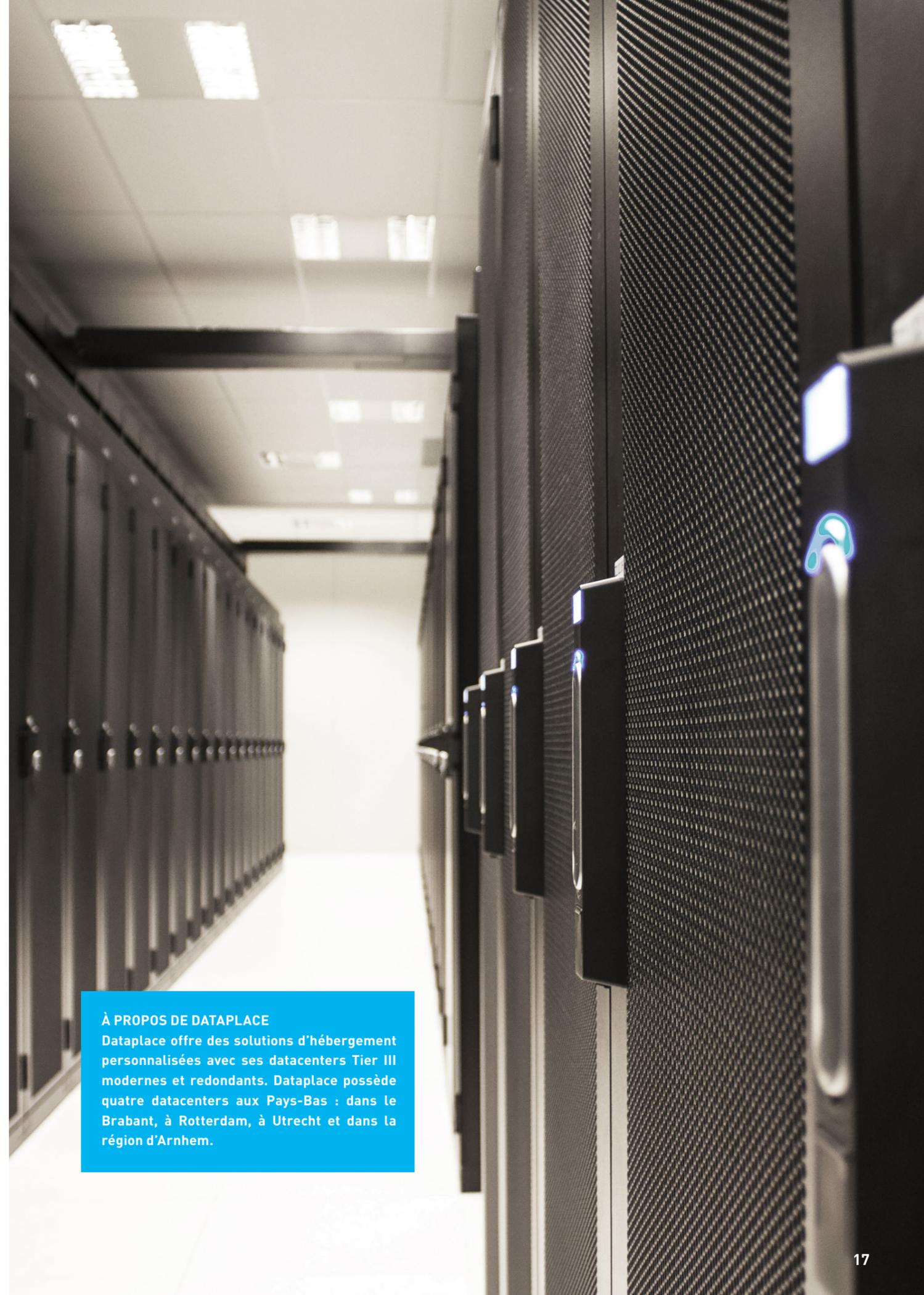
regrettons pas ce choix ! Partenaire flexible par excellence, Minkels est heureux de travailler et de grandir avec nous, même lorsque nos demandes sortent des sentiers battus. Les ingénieurs Minkels connaissent par cœur les sites de nos datacenters, ce qui leur permet de nous proposer systématiquement des solutions adaptées... pour nous et nos utilisateurs finaux.

DÉVELOPPEMENTS

Pour Marc van Erp, la flexibilité est un atout essentiel sur le marché actuel. « L'environnement est en plein bouleversement, et nous devons pouvoir nous adapter rapidement. Notre secteur joue un rôle d'importance croissante dans la culture d'entreprise, fortement implantée aux Pays-Bas. Ce n'est pas pour rien que nous sommes vus comme la troisième industrie du pays. Mes

prévisions pour l'avenir ? Les environnements informatiques internes sont encore largement présents, et leurs nombreux adeptes doivent prendre la décision de migrer leurs opérations informatiques vers le datacenter. Notre croissance va donc se poursuivre à court terme ! Nous avons également remarqué que cette décision de migrer vers le cloud public a permis aux adopteurs précoces de réduire la voilure de leurs environnements internes. Toutefois, certains de ces acteurs reviendront, totalement ou partiellement, sur leur décision, soit suite à une hausse imprévue des coûts des services de cloud "standard", soit en raison du flou entourant l'emplacement réel des données hébergées, soit en raison de problèmes de performance. D'autres entreprises ont ainsi opté pour des solutions hybrides, où certains services s'exécutent sur des clouds publics (tels qu'Office 365) et d'autres sur leur équipement informatique ou des datacenters internes (cloud privé). J'observe également

une tendance claire à se rapprocher de l'utilisateur final. Certaines avancées, comme la 5G et l'Edge Computing, imposent la construction de datacenters régionaux. La multiplicité des sites de datacenter s'avère une stratégie payante, à l'heure où les entreprises optent de plus en plus, comme solution de secours, pour un datacenter géographiquement éloigné. Une telle stratégie offre plus de sécurité, au cœur de l'économie 24 h/24 et 7 j/7. ■



À PROPOS DE DATAPLACE

Dataplace offre des solutions d'hébergement personnalisées avec ses datacenters Tier III modernes et redondants. Dataplace possède quatre datacenters aux Pays-Bas : dans le Brabant, à Rotterdam, à Utrecht et dans la région d'Arnhem.